

DNA
DIGITAL 360°



Google Maps
Street View
trusted

A DNA Digital 360°

Desde 2019, a **DNA Digital 360°** é cadastrada com uma agência Trusted do Google. Nesse período, publicamos mais de 600 tours, que geraram mais de 26 milhões de visualizações aos nossos clientes. Trabalhamos com câmeras de ponta, com alta resolução, para oferecer sempre o melhor resultado.



DNA Digital 360° em números:

+600 TOURS

+28 milhões VISUALIZAÇÕES

+18 mil FOTOS

Certificações Google DNA Digital 360°:



Google Maps
Street View
trusted



Local Guide nível 9

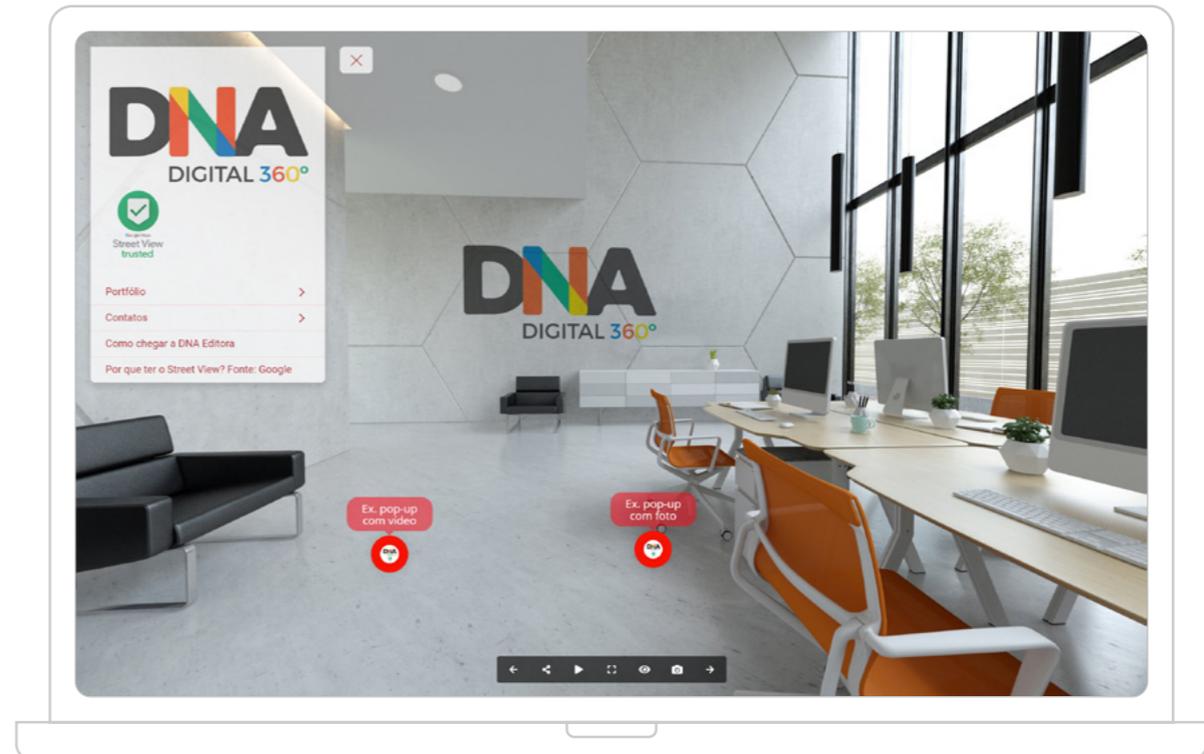
Selo Fotógrafo
Master



Google



ACESSE O NOSSO PERFIL



ACESSE O QR CODE OU
CLIQUE NO BOTÃO PARA
ACESSAR NOSSO PORTFÓLIO



PORTFÓLIO

O que é o Google Street View?

O **Google Street View Trusted** é o primeiro serviço premium disponível por meio do Google, o app permite uma experiência de imersão aos usuários. Por meio do tour virtual, as pessoas podem explorar o interior de uma empresa em um passeio envolvente, dinâmico e em alta definição. O app do Street View hoje conta com mais de 1 bilhão de usuários, mesmo número de usuários que o Instagram possui.

Após publicado, o tour virtual fica disponível no perfil do Google Meu Negócio, na rede de pesquisa do Google, no app Street View e Google Maps.

Pelo crescente número de pessoas utilizando os mapas do Google, para encontrarem e se dirigirem aos locais, a importância de uma visão 360° vem ganhando grande peso.

Obter um tour virtual para a empresa é vantajoso?

A resposta é sim! 99% das pessoas buscam no Google a resposta para suas dúvidas. Sendo assim, as chances são de que o primeiro lugar em que os clientes entrarão em contato com a sua empresa será por meio da plataforma de pesquisa.

Confira nos próximos slides todas as vantagens da inclusão do Street View no perfil da sua empresa.



Benefícios de ter o Google Street View na sua empresa:

✔ 1. Destaque entre os resultados de pesquisa

Ao participar do Google Street View, os resultados de pesquisa se estendem, auxiliando no destaque da empresa na página. Com as fotos enviadas ao Google, a listagem será expandida, preenchendo boa parte da tela do computador e incluindo gráficos de conhecimento no lado direito.

✔ 2. Otimização do ranqueamento nos mecanismos de buscas

A ferramenta pode alcançar pessoas além das que já conhecem sua empresa. Assim, disponibilizar um tour virtual é uma estratégia de engajamento com chances de resultar em visitas presenciais.

✔ 3. Credibilidade

Outro benefício é o aumento da credibilidade do negócio. Isso, porque os clientes buscam cada vez mais serviços na internet. Com o tour virtual, é possível que as pessoas conheçam as instalações da empresa, transmitindo confiança.

✔ 4. Aumento da competitividade

Cada vez mais locais são adicionados ao banco de dados do Google. Empresas que disponibilizam um tour virtual possuem vantagem competitiva sobre os concorrentes. ferramenta e disponibilizar um link para o Instagram.

Benefícios de ter o Google Street View na sua empresa:

5. Dispositivos móveis

Além de computadores, o tour virtual permite acesso em dispositivos móveis, através do Google Maps e do Google Street View.

6. Retorno sobre investimento

Analistas de marketing e diretores de empresa desenvolvem um prognóstico dos resultados em comparação com o investimento monetário. O tour virtual é realizado por empresas e profissionais parceiros do Google. O preço varia de acordo com o tamanho da área onde será feito. Negócios menores terão investimentos proporcionais e empresas grandes ou pequenas poderão surpreender-se com os valores.

7. Website, Instagram ou Facebook

Após publicado no Google Maps, o tour virtual pode ser replicado no site da empresa. Também é possível configurar o perfil da marca no Facebook para mostrar a ferramenta e disponibilizar um link para o Instagram.

Tours e imagens em 360° geram resultados

Fotos de alta qualidade na ficha da sua empresa podem melhorar a experiência do usuário e fazer os clientes encontrarem você mais facilmente. Os tours em 360° permitem conhecer o interior do estabelecimento antes da visita, além de aumentar sua visibilidade on-line.

- **62% dos visitantes preferem** fichas de empresas que mostram fotos do interior do estabelecimento.
- Fichas de empresas com fotos e um tour virtual **têm o dobro de probabilidade** de gerar interesse.
- Fichas de empresas completas transmitem confiança e têm **78% mais chances de serem bem-vistas pelos usuários**.
- Em média, **41% das pesquisas** sobre empresas no Google Maps resultam em uma visita ao estabelecimento.
- Fichas de empresas com fotos e tours têm **29% mais chances de incentivar os clientes** a fazer uma compra.

Dúvidas?

Nossa equipe está sempre à disposição para lhe ajudar.

Entre em contato conosco e faça o seu orçamento.

 **47 3209 1315**

 **contato360@dnaeditora.com.br**

 **dnaeditora.com.br**

